

Warszawa 4 kwietnia 2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2016/KURHAUS/BON

Na zakup usług B+R polegających na opracowaniu rozwiązań informatycznych dla stworzenia innowacyjnej platformy internetowej do samodzielnego pisania i wydawania książeczek dla dzieci i ich rodziców

1. Zamawiający:

KURHAUS PUBLISHING KURHAUS MEDIA sp. z o.o. spółka komandytowa
ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa
www.kurhauspublishing.com
kontakt@kurhauspublishing.com
NIP: 951 233 28 10
KRS: 0000378497

2. Informacje ogólne:

Projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa I. Wykorzystanie działalności badawczo-rozwojowej w gospodarce

Działanie 1.2 Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw

Typ projektu: Bon na innowacje

Postępowanie prowadzone jest w ramach zasady konkurencyjności z wyłączeniem obowiązku Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Poniższe zamówienie finansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach RPO WM.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 73100000-3 - Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe

W związku z realizacją przez Zamawiającego projektu dofinansowanego ze środków RPO WM pt.: „Opracowanie rozwiązań informatycznych dla stworzenia innowacyjnej wirtualnej platformy do samodzielnego pisania i wydawania książeczek dla dzieci i ich rodziców” zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację następującego projektu:

3. Opis projektu:

Projekt polega na przeprowadzeniu prac badawczo-rozwojowych: opracowaniu informatycznych rozwiązań umożliwiających Zamawiającemu świadczenie nowej, innowacyjnej usługi, komplementarnej do jego podstawowej działalności wydawniczej.

Zamawiający zleci i zakupi wyniki badań związanych z opracowaniem rozwiązań informatycznych prowadzących do stworzenia platformy internetowej przeznaczonej dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców, umożliwiającej samodzielne pisanie, projektowanie i wydawanie książek.

Usługa, która będzie świadczona w wyniku realizacji projektu, dostępna będzie dla użytkowników z całej Polski na jednakowych warunkach. Będzie miała potencjał przekształcenia się w usługę globalną.

4. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na przeprowadzeniu prac badawczo-rozwojowych, tj. opracowaniu informatycznych rozwiązań umożliwiających Zamawiającemu stworzenie wirtualnej platformy informatycznej przeznaczonej dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców umożliwiającej samodzielne pisanie, projektowanie i wydawanie książek. Usługa powinna zostać zrealizowana w trzech etapach, dla każdego zakresu prac nad platformą.

Zadanie A. Przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych dla zakresu „Opracowanie sposobu dostępu do platformy oraz wgrywania danych i ich konwertowania”

W ramach tego zadania Zleceniobiorca:

- a) opracuje rozwiązania programistyczne, dotyczące wyboru wielkości (capacity) serwera niezbędnego do świadczenia tego typu usług,
- b) opracuje sposób logowania się użytkowników do platformy (umożliwiający przetwarzanie bazy danych zgodnie z zasadami GODO),
- c) opracuje sposób generowania indywidualnych dostępu do platformy,
- d) opracuje sposób wgrywania na serwer dokumentów, plików graficznych czy video oraz konwertowania ich do ujednoliconej formy (wybór programu, formaty dokumentów: waga, rozmiar).

Odbiór opracowania powinien nastąpić maksymalnie do 30 lipca 2017r.

Zadanie B. Przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych dla zakresu „Opracowanie rozwiązań umożliwiających wirtualne edytowanie książeczek”

W ramach tego zadania Zleceniobiorca:

- a) opracuje rozwiązania programistyczne/ technologiczne umożliwiające wirtualne edytowanie książeczek/ albumów (wybór oprogramowania, sposób integracji oprogramowania z serwerem)
- b) opracuje rozwiązania oraz sposoby implementacji usług zautomatyzowanego marketingu, takich jak „przypominania” użytkownikom o okolicznościach mogących zachęcić ich do wydania książeczek, mailingów, powiadomień itd. – i oceni usługi tego typu świadczone przez dostępnych dziś dostawców.

Odbiór prac powinien nastąpić do 30 września 2017r.

Zadanie C. Przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych dla zakresu „Rozwiązania służące integracji platformy self-publishingowej z systemami logistycznymi drukarni oraz operatorów pocztowych/ firm przesyłkowych”

W ramach tego zadania Zleceniobiorca zarekomenduje lub opracuje rozwiązania programistyczne służące do integracji platformy self-publishingowej z systemami logistycznymi drukarni oraz operatora pocztowego/ firm przesyłkowych.

Odbiór prac powinien nastąpić do 30 listopada 2017r.

5. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Zleceniobiorcy, zwani w dalszej części tego zapytania Oferentami, którzy spełniają łącznie poniższe warunki:

- a) Oferent ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej.
- b) Oferent posiada merytoryczne przygotowanie i potencjał do realizacji zakresu przedmiotu zamówienia.
- c) Oferent posiada doświadczenie w realizacji podobnego zakresu przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 5 lat od publikacji niniejszego postępowania.
- d) Oferentem może być wyłącznie jednostka naukowa w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki, posiadającą przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 tej ustawy oraz posiadającą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Powyższe warunki udziału w postępowaniu będą weryfikowane na podstawie:

Pkt. 5 a) KRS

Pkt. 5 b) i d) Oświadczenia Zleceniobiorcy (załączniki 1, 2 i 3)

Pkt. 5 c) Opis doświadczeń w realizacji przedmiotu zamówienia dostarczany na żądanie Zamawiającego.

Ocena spełnienia warunków wymaganych od Zleceniobiorców zostanie dokonana wg formuły spełnia – nie spełnia, w oparciu o dokumenty przedłożone przez Zleceniobiorcę zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

Złożenie dokumentów, z których nie wynika spełnienie warunków udziału w postępowaniu lub brak dokumentów o których mowa w pkt. 5, będzie skutkowało wykluczeniem z postępowania.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Zleceniobiorcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Zleceniobiorcy a Zleceniobiorcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

6. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta, przygotowana na formularzu stanowiącym Załącznik 1 do zapytania ofertowego powinna zawierać:
 - nazwę i adres Oferenta, adres mailowy do korespondencji elektronicznej
 - datę sporządzenia,
 - cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto,
 - harmonogram prac i termin realizacji,
 - termin ważności oferty,
 - podpis Oferenta wraz z pieczętą firmową.
 - pełnomocnictwo do reprezentacji (jeżeli nie wynika z umocowania KRS),
2. Do formularza ofertowego powinien zostać załączony dokument własny zawierający Koncepcję wykonania zadania.
3. Do formularza ofertowego należy dołączyć aktualny wydruk KRS Zleceniobiorcy.
4. Do Formularza ofertowego należy ponadto dołączyć:
 - a. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Zleceniobiorcą a Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
 - b. Oświadczenie potwierdzające spełnianie przez Zleceniobiorcę warunków udziału w postępowaniu stanowiące Załącznik nr 3.

7. Kryteria oceny ofert:

- a. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów do poszczególnych kryteriów (maksymalnie do uzyskania – 100 pkt):

Lp.	Kryterium	Waga %	Sposób przyznawania punktacji
1	Cena usługi netto	60%	<p>Maksymalna liczba punktów: 60, wyliczana wg. wzoru:</p> <p>Najniższa cena zamówienia wskazana wśród otrzymanych ofert</p> <p>----- x 60</p> <p>Cena zamówienia wskazana w badanej ofercie</p>

ba

2.	Koncepcja wykonania projektu	20%	Zamawiający przyzna maksymalnie 20 punktów w tym kryterium na podstawie otrzymanej od Oferenta koncepcji wykonania projektu. Brak przesłanej Koncepcji wykonania badania skutkować będzie przyznaniem 0 (słownie: zero) punktów w tym Kryterium
3.	Doświadczenie w zakresie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, tj. opracowywaniu informatycznych rozwiązań umożliwiających stworzenie wirtualnej platformy wydawniczej	10%	Doświadczenie w zakresie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, tj. opracowywaniu informatycznych rozwiązań umożliwiających stworzenie wirtualnej platformy wydawniczej zrealizowanych dla innych przedsiębiorstw: - zrealizowanie 0 prac - 0 pkt - zrealizowanie 1 – 4 prac - 5 pkt - zrealizowanie 5 – 6 prac - 10 pkt - zrealizowanie 7 – 8 prac - 15 pkt - zrealizowanie 9 i więcej prac - 20 pkt
4.	Termin wykonania zamówienia	10%	Maksymalna liczba punktów: 10, wyliczana wg. wzoru: Najkrótszy okres realizacji zamówienia wskazany wśród otrzymanych ofert ----- x 10 Okres realizacji zamówienia wskazany w badanej ofercie

- b. Łączna ocena obejmie sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryteriach 1-4. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.
- c. Zamawiający udzieli zamówienia Zleceniobiorcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100pkt. w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia).
- d. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Zleceniobiorcę, Zamawiający może zawrzeć umowę ze Zleceniobiorcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
- e. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji w celu ustalenia Harmonogramu dotyczącego oddawania poszczególnych etapów projektu, zmiany warunków

płatności oraz zmiany terminów realizacji zamówień zawartych w podpisanej już umowie. W szczególnych przypadkach Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia wybranemu Zleceniobiorcy zamówień uzupełniających i dodatkowych.

8. Termin realizacji zamówienia:

30 listopada 2017r.

9. Miejsce, termin i sposób składania ofert:

- a) Zleceniobiorca będący Oferentem powinien sporządzić ofertę w języku polskim w formie pisemnej, podpisać ją i przesać na adres fizyczny Zamawiającego (ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa) lub adres e-mail: kontakt@kurhauspublishing.com
W zależności od wyboru formy doręczenia oferty, koperta lub tytuł e-maila powinna zawierać oznaczenie: „Oferta dla Wydawnictwa Kurhaus Publishing. Nie otwierać do dnia 8 maja 2017 r.”
- b) Oferty należy składać do 8 maja 2017 r
- c) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- d) W toku weryfikacji i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów informacji i wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

10. Otwarcie ofert

Otwarcie ofert nastąpi w dn. 9 maja 2017 r.

Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 12 maja 2017 r.

11. Warunki i forma płatności:

Za wykonaną zgodnie z umową usługę Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie przelewem w ciągu 60 dni od dnia dostarczenia w oryginale prawidłowo wystawionej faktury VAT do siedziby Zamawiającego, za każdy wykonany etap prac, potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym.

12. Pozostałe informacje:

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do: *) unieważnienia zapytania w każdym momencie bez podania przyczyn; **) pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania; ***) zmiany, na etapie podpisywania i realizacji umowy ze Zleceniobiorcą, warunków umowy, takich jak w szczególności: termin realizacji prac, terminy płatności itp.
- b) W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
- c) W ramach składania wniosku o dofinansowanie oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.

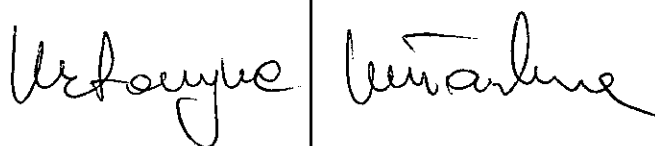
- d) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferta winna obejmować całość zamówienia (Część A, Część B i Część C).
- e) Oferent pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- f) Oferent oświadcza, że zapoznał się z warunkami udzielenia i wypłaty wsparcia w ramach Działania 1.2 Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw, typ projektów – Bon na innowacje w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 innowację opisanymi w Regulaminie konkursu.

13. Osoba do kontaktu:

- a. Osoba do kontaktu z Zleceniobiorcami: Katarzyna Kozłowska tel.:531 055 705, email: kontakt@kurhauspublishing.com
- b. Zapytanie ofertowe jest dostępne do pobrania na stronie www.kurhauspublishing.com

14. Wykaz załączników

- a. Załącznik nr 1 – formularz ofertowy.
- b. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
- c. Załącznik nr 3 – Oświadczenie Oferenta potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu



KURHAUS PUBLISHING KURHAUS MEDIA
sp. z o.o. spółka komandytowa
ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa
KRS: 0000378497, REGON: 142814089
NIP: 951-283-28-10

KURHAUS MEDIA sp. z o.o.
ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa
KRS: 0000375181, REGON: 142756080
NIP: 951-233-03-20
Katarzyna Kozłowska
CZŁONEK ZARZĄDU

RECEIVED
MAY 10 1964
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE
WASHINGTON, D.C.