

**Protokół postępowania**  
**Rozstrzygnięcie zapytań ofertowych**  
**nr 1/2016/KURHAUS/BON**

1. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego:
  - a. Strona internetowa [www.kurhauspublishing.com](http://www.kurhauspublishing.com)
  - b. Wysłanie zapytań ofertowych drogą mailową do Jednostek Naukowo-Badawczych
2. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe wraz ze wskazaniem daty wpłynięcia oferty do zamawiającego:
  - a. Instytut Technik Innowacyjnych EMAG, 40-189 Katowice, ul. Leopolda 31, Instytut badawczy; Nr KRS - 0000133324; NIP - PL6340125399; REGON – 001253163
  - b. Data wpłynięcia: 4 maja 2017r.
3. Informacja o spełnieniu warunku, że zlecenie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo
  - a. Warunek spełniony – brak powiązań
  - b. Oświadczamy, że nie występują żadne powiązania pomiędzy oferentem oraz zamawiającym.
4. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i sposobie przyznawania punktacji poszczególnym wykonawcom za spełnienie danego kryterium:

Lp.	Kryterium	Waga %	Sposób przyznawania punktacji
1	Cena usługi netto	60%	Maksymalna liczba punktów: 60, wyliczana wg. wzoru: $\frac{\text{Najniższa cena zamówienia wskazana wśród otrzymanych ofert}}{\text{Cena zamówienia wskazana w badanej ofercie}} \times 60 = 60 \text{ punktów}$
2.	Koncepcja wykonania projektu	20%	$\frac{1}{1} \times 20 = 20 \text{ punktów}$
3.	Doświadczenie w zakresie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, tj. opracowywaniu informatycznych	10%	Przyznano 5 punktów, gdzie: Doświadczenie w zakresie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, tj. opracowywaniu informatycznych rozwiązań umożliwiających stworzenie wirtualnej platformy wydawniczej zrealizowanych dla innych przedsiębiorstw:

	rozwiązań umożliwiających stworzenie wirtualnej platformy wydawniczej		- zrealizowanie 0 prac - 0 pkt - zrealizowanie 1 – 4 prac - 5 pkt - zrealizowanie 5 – 6 prac - 10 pkt - zrealizowanie 7 – 8 prac - 15 pkt - zrealizowanie 9 i więcej prac - 20 pkt
4.	Termin wykonania zamówienia	10%	Maksymalna liczba punktów: 10, wyliczana wg. wzoru:  Najkrótszy okres realizacji zamówienia wskazany wśród otrzymanych ofert:  Do 30 listopada 2017 r. ----- x 10 = 10 punktów Do 30 listopada 2017 r.  Okres realizacji zamówienia wskazany w badanej ofercie

5. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru:
- Została wybrana oferta Instytutu Technik Innowacyjnych EMAG, 40-189 Katowice, ul. Leopolda 31, Instytut badawczy, spełniająca wszystkie warunki postępowania.
  - Wszyscy uczestnicy postępowania mieli jednakowy dostęp do informacji dotyczących zamówienia i żaden potencjalny wykonawca nie był uprzywilejowany, a postępowanie przeprowadzono w sposób całkowicie transparentny.
  - Nie otrzymano ofert konkurencyjnych mimo wysłania zapytań ofertowych do 6 różnych placówek naukowych
  - Zgodnie z powyższymi informacjami Instytut Technik Innowacyjnych EMAG, zostanie zaproszony do podpisania umowy warunkowej.
6. Data sporządzenia protokołu i podpis zamawiającego
- 13 maja 2017r.

(PODPIS I PIECZATKA)

*Katarzyna Kozłowska*

**KURHAUS PUBLISHING KURHAUS MEDIA**  
 sp. z o.o. spółka komandytowa      **KURHAUS MEDIA sp. z o.o.**  
 ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa      ul. Klimczaka 7/50, 02-797 Warszawa  
 KRS: 0000378497, REGON: 142814089      KRS: 0000375181, REGON: 142756080  
 NIP: 951-233-28-10      NIP: 951-233-03-20

13.05.2017 r.

Katarzyna Kozłowska  
 CZŁONEK ZARZĄDU

7. Załączniki:
- Publikacja zapytania na stronie internetowej
  - Złożone oferty
  - Oświadczenie